

Curriculum Vitae



Hej

Mitt namn är Jonas Sahlström. Sedan 1989 har jag arbetat med grafisk design och kommunikation, och sedan 1996 också med webbdesign och digital design. Jag har medverkat både som anställd och freelance på ett flertal av Stockholms större reklambyråer och tillägnat mig en bred erfarenhet inom skapandet av starka kommunikativa grafiska lösningar inom tryck, webb och digitala lösningar.

Att visualisera och tydliggöra ett företag eller en organisation och att få ut budskap och information till rätt målgrupp är en utmaning som alltid är lika stimulerande.

Jag har i huvudsak arbetat med B2B, den offentliga sektorn, finanssektorn samt större organisationer och skapat mig en god förmåga att förstå deras speciella förutsättningar. På senare år har jag även ökat min erfarenhet av B2C. Jag har kunskap kring strategisk designprocess och varumärkeshantering.

Under åren har jag arbetat med allt från kampanjer till designprogram, lösningar för intranät och externa webbplatser, monterdesign, butiks lösningar, tidningar, broschyrer etc, för både små och stora företag och organisationer. På senare tid har jag även arbetat mycket med design och flöden för digitala dagstidningar, samt lösningar för sociala medier och användargenererade webbbar.

Jag har en bra förmåga att skapa klar, tydlig och lättfattlig design i samarbete med AD, men kan om projektet så kräver ta rollen som AD i samarbete med formgivare och originalare. På webbsidan har jag haft förmånen att arbeta i nära samarbete med användbarhetsexperter och beteendevetare samt tekniska experter. Detta innebär att jag har förmågan att skapa webbdesign som inte bara är grafiskt tilltalande utan också lättnavigerad, lättförstådd och strukturellt tydlig.

Mina chefer och arbetskamrater anser att jag är strukturerad och självgående och kan hålla ihop ett projekt även under växlande omständigheter och förutsättningar. Jag är flexibel till min läggning, arbetar effektivt och är van att ta ansvar för projekten både i detaljarbetet och som helhet samt att hålla tidplan och ansvara för denna inför kund. Arbetar gärna självständigt såväl som i grupp, är social och tycker om att träffa nya människor. Under min tid på WM-data arbetade jag i internationell miljö och har mycket goda kunskaper i engelska.

Med vänliga hälsningar

Jonas Sahlström

Min portfolio kan laddas ner från:
http://sahlstrom.se/Portfolio_Jonas_Sahlstrom.pdf
Referenser lämnas efter förfrågan.

Curriculum Vitae

Personuppgifter

Namn Jonas Sahlström
Telefon 073-255 61 46
E-post jonas@sahlstrom.se
Webb www.sahlstrom.se
Skype: sahlprod
Adress Folkungagatan 86 A, 116 22 Stockholm

Arbetslivserfarenhet

2011– Svensson Reklam

Grafisk formgivare

Kunder: Rodamco, Elon, Aftonbladet, Ikano, Awesome Rags m.fl.

2008–2011 Sahlström Production

Grafisk formgivare, print och webb

Kunder: Jupiter reklam, Bergström & Sund, TP-filter, Sport Campus Sweden, Hörbergs reklam, Järfälla Stöd och Behandling, Medeca, Megadyne m.fl.

2006–2008 More Reklambyrå AB

Grafisk formgivare, print och webb

Kunder: Tele2vision, Riksmedia, Skogsindustrierna, Olofsson Bil, Rodamco, Nordkök, Basehome m.fl.

2004–2006 Sahlström Production

Grafisk formgivare, print och webb

Även utbildningsverksamhet inom Adobe InDesign och Photoshop.

Kunder: Aleris, Venter PC, TP-Filter, Strömberg m.fl.

2000–2004 WM-data Kommunikation & Design

Grafisk formgivare, Ateljéchef

Kunder: Investor, Sif, Ovako Steel, Miljöförvaltningen, Nordic Financial Systems, Laholm- Västerås- och Haninge kommun m.fl.

1998–2000 T-A-N-K (sedermera Fusage)

Grafisk formgivare, print och webb

Reklam- och internetbyrå som jag var en av initiativtagarna till.

Kunder: Vägverket, SL, Telia, Ångpanneföreningen, Frango m.fl.

1996–1998 Sahlström Production

Grafisk formgivare, print och webb

Kunder: Televerket, Telia, SL, Ångpanneföreningen, Svenskt Sigill m.fl.

1996–1997 Forsbergs Skola för Grafisk Design

Lärare i grafisk produktion på kvällstid.

1994–1996 Producera-/Observera Grey

Grafisk Formgivare

Kunder: Telia, Handelsbanken, Date, Nokia, Microsoft m.fl.

1993–1994 Wunderman Cato Johnsson

Grafisk Formgivare

Kunder: Apple, American Express, Polaroid m.fl.

1992–1993 Månadstidningen Gazette

Grafisk Formgivare

En av Sveriges första helt digitala desktopproducerade månadstidning, upplaga 40.000.

1990–1992 Art Factory/Prototype

Originalare samt grafisk form

Kunder: Televerket, Stf, Åhlens, Bonniers bok- och skivklubb m.fl.

1989–1989 Mentor Marknadsföringsbyrå

Originalare

Kunder: Konfac m.fl.

1988–1989 Finanstryck

Originalare

Kunder: Banker samt finansiella institutioner.

1987–1988 Text & Rubrik

Typograf

Kunder: reklambyråer m.fl.

1986–1987 Relieftryck

Fotosättning, typograf

1984–1986 Svelex

Ateljé- och originalarbete, fotosättning

1982–1983 Modintryck

Fyrfärgs arkoffsettryckare

1976-1982 Elitoffset-Dahlberg, Blomberg & Jansson

Fyrfärgs arkoffsettryckare

Curriculum Vitae

Utbildningar

2011: Hyper Island Master Class

The Hyper Island Master Class is an intensive three-day program for professional focusing on how to create efficiency within your organization and using interactive media as a tool for achieving high growth and ensure long-term success.

2005: Allego Competence AB: Offentlig upphandling

Grundutbildning: Att sälja till offentlig sektor. Inblick i det regelverk som styr offentlig upphandling samt hur leverantörer skall förhålla sig till de offentliga köparna.

Skapa anbud: Att läsa och förstå förfrågningsunderlag och kunskap om hur processen för anbudsarbetet ska ske. Utbildningen omfattar bl.a. Upphandlingsinformation, Förfrågningsunderlaget, Anbudet, Resultat av upphandlingen.

2005: Venter PC Utbildning AB: Dreamweaver MX

Hantering och administration av webbplatser.

2002: RMI Berghs: Design Management

Utbildningen ger förståelse och inblick i strategisk design, corporate design, designprocessen, organisationen, företagsidentitet, affärsutveckling och förmågan att omsätta denna kunskap till strategiska handlingsprogram som är giltiga i internationella och samtida konkurrenssituationer.

1996: Forsbergs skola för Grafisk Design: Grafisk Form & Typografi

Utbildningen ger en bred inblick i grafisk form och typografi samt idéarbete. Utbildningen ger också kunskaper att praktisera detta för utformning av relevant och grafiskt tilltalande material.

1975-1977: Grafiska Skolan: Tryckeriteknisk utbildning

2-årig gymnasial tryckeriteknisk utbildning samt repro och bokbinderi/efterbehandling.

Tekniska kompetenser

Operativsystem: Macintosh samt till viss del PC.

Programvara: Adobe CS – InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat och Distiller, Dreamweaver, MS Office – Word, Powerpoint, Excel, QuarkXpress. Även 3D Strata Studio, ljudredigering.

Referenser

Lämnas på begäran.

Övrigt

Har under åren haft förmånen att vara mentor för ett antal yngre kollegor.

Sitter som en av fyra föräldrarepresentanter för åk 9 i Katarina Norra Skola.

Erbjuder min kompetens på ideell basis i samarbete med ett antal mindre kulturföreningar på Gotland etc.

Spelar ett flertal instrument och är verksam i diverse olika band.